

Programa de Responsabilidad Social del **FONDO DE BECAS DE INGLÉS DR. FRANKLIN CHANG DÍAZ**, se presenta como una solución para jóvenes universitarios, profesores de inglés y jóvenes talentosos que deseen retribuirle a la sociedad de una manera responsable con sus destrezas en el dominio del idioma inglés. Los ejes transversales que se persiguen con el desarrollo de este programa son el crecimiento cultural y profesional de los beneficiados, fortaleciendo sus valores de liderazgo.



En momentos en que el conocimiento del inglés es básico para abrirles puertas y espacios de desarrollo personal, creemos en un programa replicable en el tiempo, autosostenible y enmarcado en la frase del Fondo de Becas de Inglés: **"Nadie triunfa sin la ayuda de otros"**.



La **Fundación Citi** apoya el **PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCACIÓN EN PALO VERDE, GUANACASTE**. El objetivo central de esta novedosa iniciativa es crear una fuente de ingreso alternativa al educar residentes rurales de la zona de Palo Verde, Guanacaste como guías turísticos naturalistas y aumentar la conciencia sobre el ambiente, al estimular la conservación y la protección de la Cuenca del Río Tempisque y sus ecosistemas. Este es un proyecto que se realiza en conjunto con la **Organización de Estudios Tropicales, OET**. A los 12 becados se les capacita intensivamente con conocimiento y técnicas para guiar y educar a eco turistas que visitan la región. Se les enseña sobre ecología y conservación así como el uso de recursos naturales. También se les ofrecen herramientas básicas sobre el uso del dinero y la administración de un pequeño negocio y es en este punto donde los voluntarios del banco participan con sus conocimientos en administración y finanzas.



PROYECTO NATURALEZA Y COMUNIDAD: UN PASO MÁS ALLÁ - Como parte del compromiso de Chiquita con su estrategia de Responsabilidad Corporativa, surgió la idea de dar un paso más. Es entonces cuando nace el **Proyecto Naturaleza y Comunidad**, localizado en Puerto Viejo de Sarapiquí. El mismo se basa en el Refugio de Vida Silvestre Nogal, un área de 100 hectáreas de bosque protegido propiedad de Chiquita, estratégicamente ubicado en medio del Corredor Biológico San Juan La Selva y el Corredor Biológico Mesoamericano.



Naturaleza y Comunidad tiene cinco objetivos principales: 1. Lograr la conservación de la biodiversidad a largo plazo, 2. Concienciar a los habitantes en materia ambiental, 3. Generar oportunidades de ingreso adicional, 4. Promover la participación de la comunidad y 5. Ser un modelo de cooperación.



DEL ORO congruente con su Misión, Visión y Política Social, apoya a las comunidades vecinas con diferentes proyectos que aportan valor social. Desde hace 3 años fomenta el cultivo de **MARACUYÁ** subsidiando a familias campesinas de la zona. El proyecto tiene como meta beneficiar a 3000 familias, actualmente

tenemos alianzas con MAG, IDA y Banco Popular para apoyar a esta población.

Cultivar Maracuyá, tiene bondades sociales con indicadores medibles cualitativa y cuantitativamente, para las familias agricultoras, tener el mercado de sus cosechas asegurado, implica entre otras cosas, mejorar su situación económica, fortalecer su identidad campesina, su apego y vínculo con la tierra, fortalece el vínculo familiar porque no tiene que migrar parte de la familia a las ciudades buscando empleo.



El **Hotel Paradisus Playa Conchal** promueve la realización de diferentes proyectos sociales y ambientales, que involucran empresas privadas, instituciones gubernamentales, sociedad civil, colaboradores y huéspedes del Hotel.



Es por esa razón que bajo el marco del Sistema de Gestión Ambiental y el Plan de Acción Social, se cuenta con el **FIDEICOMISO PARADISUS-ACT** (Área de Conservación Tempisque), en donde se busca que el huésped impacte positivamente la biodiversidad de flora y fauna de la región, apoyando el desarrollo y consolidación de las áreas silvestres protegidas (115000 hectáreas).

Asimismo, la conservación de los recursos naturales incide positivamente en la calidad de vida de la población, al ser la biodiversidad fuente de empleo asociada con el turismo y con el uso de recursos.



YOUNG ENERGY - diseñado para perpetuar y ampliar fuera de los confines nacionales la experiencia italiana de "Energia in Gioco - La energía en juego"; programa lúdico, social y educativo que involucra dos temas importantísimos, la energía y la ciencia. Este programa ha sido creado para jóvenes estudiantes de todo el mundo Enel: inicia desde las fuentes primarias (agua, viento, calor de la tierra, sol, etc.) pasa por las centrales eléctricas hasta llegar a la transmisión, distribución, mercado energético y uso final.



Young Energy Costa Rica 2008 invitó a 10 escuelas primarias y más de 480 estudiantes a sumergirse en el fascinante mundo de la energía renovable. La misión de los niños este año fue contribuir con su proyecto al ahorro de energía y/o recursos energéticos.



Para **HP Costa Rica**, la RSE es un compromiso permanente orientado a mejorar la calidad de vida de cada uno de sus grupos de interés por medio de acciones concretas y medibles que impacten de forma positiva a las actuales y futuras generaciones.



En su forma de hacer negocios sostenibles, HP desarrolla programas bajo tres pilares de inversión social: educación, medio ambiente y desarrollo económico que benefician a diversas poblaciones de sus comunidades inmediatas y la sociedad costarricense con programas de alcance nacional.

EL PROGRAMA DE RSE Y VOLUNTARIADO DE HP involucra de forma activa a sus más de 6.500 colaboradores y pone al servicio de sus comunidades recursos en pro del desarrollo económico, ambiental y social de nuestro país.



MERCK SHARP & DOHME El programa **CAMPEONES DEL AMBIENTE** de Merck Sharp &

Dohme fue lanzado a nivel global en 1994, con ocasión de la celebración del Día Mundial de la Tierra. Su objetivo principal es promover el respeto por el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y para ello, incorpora como elementos clave el voluntariado de los empleados y el apoyo de una Organización No Gubernamental en cada una de las iniciativas que lo componen.

En Costa Rica, su implementación dio inicio en el 2004, a través de programas en centros educativos y comunidades aledañas dirigidos a hacer conciencia sobre la necesidad de adoptar prácticas ambientales sostenibles, incluyendo reciclaje, reforestación, reutilización de desechos y uso adecuado del agua.



POR AMOR A LA VIDA - Desparasitación Chao Lombriz - logró tener una cobertura de 8 mil menores que viven en zonas de alto riesgo social y de poblaciones en condiciones de extrema pobreza. **Protección del ambiente** - Campaña en la cual se genera una cultura de protección al ambiente, por medio del reciclaje, ahorro energético y reforestación. **Voluntariado 2008** - 85 voluntarios se trasladaron hasta Santa Cruz de Turrialba para donar una mejor calidad de vida para la Comunidad de Torito. **Plan Espiral** - Pfizer se ha propuesto contribuir en el cumplimiento nacional de las obligaciones establecidas por medio del Convenio Marco de la OMS para el control del Tabaco. **Dimensión humana** - Políticas que permiten ser socialmente responsables con sus colegas y desarrollar en ellos la sensibilidad necesaria con respecto a su entorno. **Compassionate Use Program** - Iniciativa corporativa que permite la donación de medicamentos a favor de poblaciones o pacientes de escasos recursos. **Social de Diffucan** - Su objetivo es proporcionar tratamiento a pacientes diagnosticados con el VIH/SIDA y se ejecuta en toda la región centroamericana para lograr una mejor calidad de vida.



Realizando juntos por un mundo más saludable



APRENDER & CRECER busca mejorar las oportunidades educativas y de vida para los estudiantes, a través de alianzas con escuelas públicas.

En un esfuerzo colectivo, **Price Smart** y **A&C** donan paquetes de útiles escolares a los estudiantes de las escuelas participantes. Los directores y maestros reciben materiales para utilizar en sus labores, más artículos de aseo e higiene. Las escuelas utilizan la donación para mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, lograr más participación de los padres, instaurar métodos de enseñanza creativos y novedosos, mantener un ambiente escolar limpio y seguro, e impulsar el liderazgo del director. Este año el programa ha beneficiado a 6000 niños y 300 maestros en 12 escuelas.

PROYECTO "ENFOQUEMOS NUESTRA ENERGÍA EN APOYARLOS"



Schneider Centroamérica Ltda. tiene como Misión: Dar lo mejor del mundo eléctrico a todos, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Por ello nuestro programa de responsabilidad Social esta basado en elaborar un Plan de capacitación integral para los jóvenes del Taller de electromecánica del colegio Don Bosco Costa Rica, con el fin de actualizarlos en la más moderna tecnología y prepararlos mejor para enfrentar las exigencias del mercado empresarial. Si bien es cierto nuestro programa es bastante nuevo e inició este año 2008, hemos logrado acrecentar a través de las capacitaciones impartidas por los ingenieros Schneider el interés del personal del Don Bosco. Además se ha creado conciencia y cambios reales en los planes curriculares aprobados por el MEP.



ILUMINANDO EL MAÑANA - RECUPERANDO LA SABANA

Mediante un esquema ordenado y planificado, pretende restaurar el hábitat del Parque Metropolitano La Sabana y convertirlo en un refugio natural que favorezca la residencia y reproducción de flora y fauna autóctona del Valle Central, establecer un correcto ecosistema para las especies nativas de la zona y transformarlo en el mediano plazo en un bosque natural.

CAMPAÑA LOS OSITOS - Desde el 2006, el Banco organiza en noviembre una recaudación de fondos entre colaboradores, clientes y socios comerciales, para financiar la compra de osos de peluche que son donados a la Asociación Obras del Espíritu Santo. Los ositos se entregan en la Fiesta de Navidad que la Asociación realiza para unos 15 mil niños en riesgo social.



"SEMBRANDO ESPERANZA" - UN BUEN NEGOCIO, ES UN NEGOCIO RESPONSABLE

Nació en el 2004 y somos más de 600 colaboradores voluntarios, quienes en coordinación con la gerencia y aliados a la estrategia del negocio, participamos en actividades destinadas a mejorar las condiciones de la educación en diferentes instancias y la promoción de actividades de asistencia social en comunidades y grupos de menores recursos.

Con el apoyo de expertos del MEP reparamos infraestructura de escuelas unido docentes y dotamos a los docentes de materiales didácticos de primera calidad. Por cuatro años consecutivos hemos organizado Talleres nacionales de actualización en la enseñanza, con una participación promedio de unos 150 maestros de todas las regiones educativas.

También promovemos decididamente el aprendizaje del idioma inglés entre los estudiantes de los colegios públicos de la comunidad.



HACIA UNA EMPRESA SOSTENIBLE

Wal-Mart Centroamérica en Costa Rica desarrolla programas de sostenibilidad que buscan reducir el impacto ambiental de su actividad comercial y fortalecer una cultura de amistad con la naturaleza. Se trabaja con proveedores, comunidades, clientes y colaboradores, en áreas como ahorro de energía, reciclaje, control del agua, acuicultura, reciclaje y sostenibilidad en la cadena de valores.

El compromiso con el ambiente se refleja en la labor de las más de 155 tiendas de los cuatro formatos; Hipermás, Más X Menos, Palli y Maxi Bodega los centros de distribución de Santa Ana y Desamparados, así como en Industrias Cárnicas Integradas (ICI), Pescarnes (PC), Granja Avícola Ricura (AR), Hortifruti, Panificadora El Hornito, Alimentos Naturales (AUN) y Decolinsa (DCI).



Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio



Premio Contribución a la Comunidad 2008

Responsabilidad Social *en Acción*

Resumen Proyectos Participantes



ACCIONES EXITOSAS - Programa de responsabilidad social impulsado por Alterra, el cual ha permitido, a esta fecha, dar la oportunidad, a más de 150 personas con problemas de adicción, a tener la opción real de recuperarse e integrarse nuevamente a la sociedad, como genitas de bien y propulsores de cambio en sus familias. Acciones exitosas, tiene más de tres años de funcionamiento continuo y ha logrado recaudar, gracias a los turistas que nos visitan, más de 65 millones de colones para cubrir el costo de tratamiento e internamiento de los jóvenes con problemas de alcoholismo, drogadicción, fármacos y otros. Las personas son tratadas en la Clínica de Rehabilitación Acerpa, que junto a Alterra unen sus mejores esfuerzos para salvar vidas y ser responsables en sus comunidades.



PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE BAC SAN JOSÉ

Se traduce en 4 dimensiones de trabajo, cada una con sus proyectos. **Económica:** Creando valor para sus socios, colaboradores y sociedad. **Proyectos:** Educación Financiera Clientes y Transparencia. **Social:** Proyección social. **Proyectos:** Fortalecimiento PyMES, Voluntariado Corporativo y Educación Financiera a Jóvenes **Humana:** Fortalecer a socios cercanos. **Proyectos:** Fortalecimiento de Proveedores, Educación Financiera Colaboradores. **Ambiental:** Disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones y ayudar al ambiente. **Proyectos:** Gestión Ambiental, Carbono Neutral, Migración de Estados de Cuenta y Expediente Electrónico.



British American Tobacco Central America S.A., Sucursal Costa Rica (BATCA) es la primera compañía de América Central y el Caribe en aplicar el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social Integral a todas las facetas de su operación.

De esta forma no solo asegura una adecuada respuesta a las necesidades de la sociedad, sino que también las prioriza de acuerdo con variables como: Principios del Negocio, Agenda de Liderazgo Estratégico, Impacto, Relevancia, Ambiente y Aspectos Sociales como la educación y estrato socioeconómico.

ISO 26000 viene a complementar los procesos previos de Reporte Social, mediante los cuales BATCA consultó a los actores sociales más diversos lo que se espera de ella para luego responder mediante planes y acciones concretas.

PATROCINAN

Premio Contribución A La Comunidad 2008



Premio "Alberto Martín Chavarría"



Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio

Tel. 2220-2200 • www.amcham.co.cr