



Comunicado de Prensa
24 de febrero de 2009

Índice de confianza de UCCAEP está en positivo a pesar de una caída del 26% con respecto al mismo periodo del 2008

Confianza empresarial muestra desaceleración

- **60% de las empresas encuestas señalan estar siendo golpeadas por la recesión**
- **Mayoría de los consultados de acuerdo con la búsqueda de otros mercados**

El índice de Empresarial de Confianza de la encuesta “Pulso Empresarial” de la Unión de Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) al primer trimestre del 2009 se ubicó en un 5.69.

Este indicador mide las expectativas del sector productivo para el primer trimestre de este año, lo que significa que los empresarios no esperan que la actividad de sus empresas para los próximos meses se deteriore, a pesar del entorno económico internacional. En comparación con la medición realizada hace doce meses el indicador tuvo una disminución de 26%.

La encuesta fue aplicada durante las tres primeras semanas de enero pasado a 400 empresarios de los siete sectores productivos.

Los sectores en los que disminuye más el nivel de confianza son Comercio y Turismo, mientras que Agropecuario e Industrias tuvieron leves incrementos respecto al nivel observado hace tres meses.

Por su parte, el Índice Empresarial de Percepción (IEP), se ubica en un 5.02; es decir un 4% menos que hace tres meses.

“Los indicadores de percepción y confianza presentan niveles por encima de 5, lo que significa que los empresarios consideran que están igual que en el trimestre anterior; no obstante, hay factores como las limitaciones

El **Índice Empresarial de Percepción (IEP)** refleja la apreciación de los encuestados sobre la situación de su empresa en el trimestre recién concluido (octubre, noviembre y diciembre) en relación con el mismo período del año anterior.

El **Índice Empresarial de Confianza (IEC)** mide las expectativas para el primer trimestre del año (enero, febrero, marzo) en relación con el mismo período del año anterior.

El **Índice Empresaria de Clima Económico (IECE)** se calcula como el promedio simple entre el Índice Empresarial de Percepción y el de confianza.

INTERPRETACION PUNTAJE

0- 2.5	Mal
2.5 – 5	Igual de mal
5	Igual
5 – 7.5	Igual de bien
7.5 – 10	Muy Bien

crediticias y la caída de los mercados de exportación que están influyendo en la confianza”, señaló Manuel H. Rodríguez, presidente de la Unión de Cámaras.

El Presidente de los empresarios comentó que preocupa la tendencia a la baja de los indicadores y no los valores en sí mismos.

El sector productivo considera fundamental que junto al desarrollo de medidas contingentes para mitigar y reducir los efectos de las “vacas flacas” en nuestra economía, se desarrollen e implementen con carácter de urgencia acciones concretas y prácticas para darle liquidez y seguridad jurídica al sector productivo.

Así mismo, debe haber medidas para combatir la creciente inseguridad ciudadana que vive el país, mejorar la eficiencia portuaria y aeroportuaria, especialmente en los atracaderos del Caribe costarricense, solucionar el problema de las concesiones de agua, entre otras. Dilatar estas acciones crea un perjuicio al desarrollo del país, ya que limita la atracción de nuevas inversiones y la creación de nuevas fuentes de empleo.

Preguntas Especiales

Una de las preocupaciones actuales del sector empresarial es la desaceleración de la economía nacional, pues un 60% de las empresas encuestas señalan estar siendo golpeadas por la recesión. Por ello, la Unión de Cámaras decidió preguntarles a los empresarios si considera que las autoridades están tomando medidas necesarias para enfrentar la coyuntura.

Los consultados consideran que los diputados no han actuado de manera urgente con medidas para paliar la desaceleración que vive la economía nacional, producto de la recesión mundial.

No muy atrás de la Asamblea Legislativa se ubica el gobierno y los entes reguladores del sistema financiero, ello por cuanto la mayoría de los empresarios consideran que una medida para enfrentar la coyuntura económica es autorizar las operaciones especiales para acceder al crédito y evitar la morosidad, así como disminuir las tasas de interés.

Así mismo, los empresarios señalaron que ante la recesión en su gran mayoría han recurrido al recorte de gastos superfluos en las organizaciones. Seguido de esta medida está el recorte de personal y el ahorro energético.

Además de los efectos de la desaceleración económica se les consultó a los empresarios sobre la política nacional de apertura de mercados. Un 88% de los consultados señalaron estar de acuerdo con la búsqueda y negociación de otros acuerdos de libre comercio.

La encuesta trimestral de negocios “Pulso Empresarial” además consultó sobre la percepción de trabajo de las fracciones legislativas. De los grupos políticos representados en la Asamblea Legislativa, la fracción de gobierno es la mejor valorada por los empresarios.

A esta agrupación le sigue los diputados de la Unidad Social Cristiana, y el Movimiento Libertario. Por debajo de ellos aparecen los legisladores independientes y la fracción del Partido Acción Ciudadana.

La Encuesta Trimestral de Negocios de la Unión de Cámaras, realizada desde hace once años, tiene como propósito indagar la opinión del sector productivo sobre la

evolución de variables clave como la producción, ventas internas, exportaciones, empleo y situación general de la empresa.

PULSO EMPRESARIAL
Encuesta Trimestral de Negocios
NOTA TECNICA

I-09

La Encuesta “Pulso Empresarial” es un estudio denominado de “panel”, es decir, los datos son suministrados por un mismo grupo de empresas seleccionadas aleatoriamente, mediante la utilización de un marco muestral de empresas inscritas en CCSS, ubicadas en la parte central del país y cuyos representantes han aceptado participar cada tres meses en el estudio.

Las empresas se clasifican de acuerdo con el número de empleados en tres categorías: pequeñas (hasta 19 trabajadores), medianas (de 20 a 70 trabajadores) y grandes (más de 70). Adicionalmente, la distribución de la muestra por sector está de acuerdo a su distribución en la población de referencia.

La presente encuesta se aplicó a 400 empresarios, durante enero de 2009, siendo la población de interés los presidentes, gerentes generales o los gerentes financieros de las empresas. La muestra obtenida tiene un error máximo de 5,6%, y un nivel de confianza de 95%.