

EL PROGRAMA DE EMPLEADOS VOLUNTARIOS DE SCOTIABANK tiene como propósito promover comunidades fuertes, prósperas y con una mejor calidad de vida. Para la entidad, impulsar el desarrollo económico y social de su entorno es uno de los principales objetivos de negocio, ya que entre mayor prosperidad exista en las comunidades que le rodean, mayores las posibilidades de negocio que tendrá la entidad.



Scotiabank promueve el voluntariado corporativo e individual como una forma de fortalecer el vínculo y la pertenencia de la institución con la comunidad y, especialmente, para fomentar la solidaridad empresarial e individual hacia los demás.

Por política del Banco todo programa de responsabilidad social o acción de filantropía debe ir acompañado de horas voluntario del equipo de colaboradores. Solo en Costa Rica, en el período fiscal 2009, se aportaron 3.333 horas de voluntariado en diferentes proyectos con participación directa de la organización y de los colaboradores.



BLP **PROGRAMA DE COOPERACIÓN LEGAL PROBONO SOSTENIBLE**
Abogados
 Misión: Ofrecer servicios legales de calidad, prontos y oportunos a organizaciones sin fines de lucro u aquellas personas que más lo necesitan.

En el 2008, BLP formaliza aun más la colaboración social que ha venido llevando a cabo al pasar a ser miembro activo de la "Declaración de las Américas" del Cyrus R. Vance Center del Colegio de Abogados de Nueva York. Con esta declaración, cada uno de nuestros abogados se compromete a cumplir un mínimo de 20 horas de servicios legales gratuitos al año, el cual hasta la fecha hemos excedido.

Nuestro programa de RSE se enfoca en varios campos de acción: educación, juventud, comunidad, medio ambiente y empresarismo. Colaboramos en proyectos que representen un impacto importante, general y sostenible para nuestro país.

Entre los beneficiarios de nuestra Fundación encontramos los siguientes: Fundación Mar Viva, Rehabilitación Internacional, Fundación Omar Dengo, proyecto Costa Rica por Siempre, WWF de Centro América, Rain Forest Alliance, Fundación Rasur y muchos más.



Walmart **COMER MÁS SANO ES MÁS BARATO:** La alimentación del 40% de la población costarricense, y de casi 10.000 familias representadas por nuestros colaboradores, inicia en alguno de los puntos de venta de Walmart, por ello el bienestar nutricional de nuestras/os clientes es más que nuestro negocio, pues representa uno de nuestros mayores aportes a la sociedad.

Lo anterior, conlleva reconocer que la promoción de estilos de vida saludables no es sólo una labor del sector salud, sino de los actores económicos quienes entendemos que invertir para alcanzar una población más saludable, sobre la base de una adecuada y accesible nutrición, tiene un impacto directo sobre la economía familiar, los gastos del sistema de salud, y sobre la productividad de nuestras empresas y la competitividad del país.

Comer Más Sano es Más Barato, educa a nuestros/as clientes/as para que sus decisiones de compra, se sustenten en la mayor cantidad de información nutricional posible, sin que esto afecte su presupuesto, garantizando que su ahorro le haga vivir mejor.

SYKES ACADEMY es un programa intensivo de mejoramiento de inglés sin fines de lucro, de 4 semanas que le permite a los aspirantes mejorar su nivel de inglés y tener acceso a la industria de centros de servicios. El programa desarrollado e implementado por Sykes Costa Rica le permite a los aspirantes con un nivel avanzado de inglés, pero que no logran el nivel mínimo de contratación, alcanzar las destrezas para desempeñarse con éxito y confianza en sus puestos de trabajo y en sus vidas personales.



Sykes Academy inicio en setiembre del 2007 y desde entonces ha entrenado a más de 900 aplicantes a puestos de trabajo, ha desarrollado más de 90 cursos, de los cuales el 90% pasaron los cursos y el 82% fue contratado por Sykes. Pero lo mas importante del Programa ha sido no solo ofrecer un entrenamiento de clase mundial, sino el inmenso impacto en la vida y en las familias de los estudiantes y hoy empleados de Sykes Costa Rica.

PATROCINAN



Premio Alberto Martén Chavarría

"Al mejor trabajo periodístico en el área de la Responsabilidad Social Empresarial"
PERIODISTAS PARTICIPANTES

Alejandro Fernández
 Ana Cristina Camacho
 Carlos Cordero
 Rodolfo González
 Yanancy Noguera
EL FINANCIERO

Cecilia Córdoba
 Zaida Rojas
 César González
REVISTA ESTRATEGIA & NEGOCIOS

Juan Miguel Tirado -Revista IT Now
 Juan Manuel Fernández - Edición verde
MERCADOS & TENDENCIAS

Luis Miguel Herrera
LA PRENSA LIBRE

Kattia Meneses
RADIO NACIONAL-SINART

Meg Yamamoto
TICO TIMES

Jairo Villegas
LA NACIÓN

Karen Retana
LA REPUBLICA

PATROCINAN



*13 años promoviendo
 Responsabilidad Social
 en Costa Rica*

Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio®
 Tel. 2220-2200 • www.amcham.co.cr

Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio®



**Responsabilidad Social
 en Acción**

Premiación 2009 Contribución a la Comunidad

y
Alberto Martén Chavarría
*"Al mejor trabajo periodístico en el área
 de la Responsabilidad Social Empresarial"*

RESUMEN DE PROYECTOS



INNOVACIONES HP PARA EDUCACIÓN: "Re Imaginando el Aula" por medio de una convocatoria conjunta entre HP y MEP invitan a colegios técnicos de zonas rurales a presentar un proyecto sobre cómo mejorar los procesos diarios de enseñanza y aprendizaje de las ciencias, matemáticas y pre-ingenierías por medio del uso de la tecnología.

Cada propuesta es revisada por un prestigioso jurado internacional que elige las propuestas más innovadoras y retadoras como ganadoras de paquetes de tecnología HP para la ejecución de sus proyectos.

El programa **Innovaciones HP para Educación: "Re imaginando el Aula"** permite a los colegios integrar la tecnología al salón de clase transformando la experiencia de aprendizaje. Este apoyo permite a los educadores tener nuevas herramientas para ayudar a sus estudiantes alcanzar el éxito académico al tiempo que estimulan su interés en carreras relacionadas a la tecnología, ciencias y matemáticas tan necesarias para el desarrollo de nuestro país.



PROGRAMA DE FERIAS: Uno de los ejes educativos de Intel es la promoción de ferias científicas, tecnológicas y de ingeniería, por eso, desde su llegada al país en 1997 la empresa trabaja en alianza con el MEP, MICT y universidades en la organización y proyección de estas actividades, así como en la capacitación de los educadores y la apertura de nuevas oportunidades para estudiantes (competencias en el extranjero). El modelo costarricense se está replicando en Colombia, Guatemala, Argentina y Chile. Nuestros voluntarios han participado como jueces de estas competencias, y es que ser voluntario forma parte de nuestros valores. En el marco del **PROGRAMA DE DONACIÓN POR HORAS VOLUNTARIO:** 16 ONGs recibieron doble beneficio de Intel, por un lado el trabajo voluntario y por otro dinero equivalente a esas horas, se acumularon \$73.000. En el desarrollo de todos estos programas se ha procurado compartir las políticas de reciclaje y calidad de vida que Intel desarrolla con sus empleados.



DESPARACIONES CHAO LOMBRIZ: Este proyecto pretende beneficiar a niños en riesgo social que reciben educación en un centro de atención integral. El programa inició con una cobertura de 3 mil niños en la región y a tres años de su creación se logró cubrir a 12 mil menores durante el 2009.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ANUAL: Desde hace 5 años Pfizer ha implementado este programa, que permite a los colaboradores participar en diferentes proyectos sociales que han permitido dotar a comunidades de escasos recursos con aulas unidocentes, centros de atención sanitaria o primaria.

PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE: Este es un plan integral que cubre los temas de Reciclaje, Reforestación y Ahorro Energético. En el 2009 se logró reciclar un total de 3.387 kilos en materiales de desechos.

PLAN ESPIRAL: Empresas, Instituciones de Gobierno, Entes Certificadores y Pfizer se dieron la mano para materializar lo que denominamos "Plan Espiral", una iniciativa que promueve la generación de espacios libres de humo de tabaco y el inicio de procesos de cesación en las empresas. En total 28 empresas han sido contactadas y beneficiadas de una manera u otra por el Plan Espiral.



Bridgestone de Costa Rica; como empresa socialmente responsable ha desarrollado proyectos a nivel educativo, social y ambiental en pro del mejoramiento de sus colaboradores, de la comunidad y del país en general.



Las campañas de lucha contra el dengue y llantas de desecho "**FRENO AL DENGUE CON BRIDGESTONE**" han caracterizado el trabajo realizado en donde sólo durante el 2008 estos esfuerzos pernearon a más de 7100 estudiantes y sus familias, y se distribuyeron más de 12000 brochures, afiches, volantes y libros de colorear como materiales educativo de apoyo en las escuelas más afectadas por el dengue en nuestro país.

La aprobación del decreto de llantas de desecho, es además, una muestra clara del compromiso de la compañía con el medio ambiente al promover así, la adecuada disposición de las llantas en desuso.

Este compromiso de la compañía con las actuales y futuras generaciones va de la mano con la garantía de poder ofrecer a sus clientes, productos fabricados con los más altos estándares de calidad.



COMPROMISO CON UN DESARROLLO SOSTENIBLE-

Península Papagayo es un proyecto ejecutado por **Ecodeesarrollo Papagayo S.A.**, una de las empresas concesionarias del Polo Turístico Golfo de Papagayo, propiedad del Estado costarricense, bajo la supervisión del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Península Papagayo promulgó una Política de Manejo Ambiental que establece una Contraloría Ambiental interna, responsable de ejecutar las acciones de prevención, implementación, vigilancia, supervisión, educación y coordinación, que deben hacerse en la construcción y operación del proyecto. El Programa tiene como pilares estratégicos la ejecución modelo y sostenible a largo plazo, el respeto riguroso de la legislación nacional y ambiental y la sinergia con el desarrollo económico y social. Este impacta cuatro grupos de

interés comprendidos por 425 colaboradores, 19 comunidades, 153 proveedores y las segregaciones de la concesión. A su vez, se desarrolla a través de un Manual de Compras Verdes, la Política Ambiental y campañas internas y externas, tanto de educación como de recolección de desechos, entre otros.



Teleféricos del Bosque Lluvioso es una organización eco-turística que inició sus operaciones en 1994 en el Caribe costarricense. Actualmente operan dos parques en Costa Rica, localizados en Limón y Puntarenas. También se ubica en las Islas caribeñas Dominica, Santa Lucía y Jamaica.



EDUQUEMOS PARA CONSERVAR El proyecto consiste en desarrollar la experiencia de un tour educativo para los visitantes del Parque del Atlántico.

Su objetivo es que las personas conozcan y aprendan acerca del Bosque Lluvioso de Costa Rica, mediante la promoción de la investigación científica y la protección de la biodiversidad.

Como parte del tour, los participantes pueden viajar por las alturas del bosque en el teleférico, realizar canopy, visitar los senderos, jardines y recorrer el mariposario, ranario y serpentario que ofrece el lugar.

El proyecto está dirigido a Centros Educativos y Universidades públicos y privados; visitantes, científicos nacionales y extranjeros, así como a las comunidades y Centros de Atención Social.



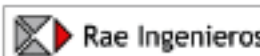
Contribuyendo a nuestro desarrollo cultural, educativo y social, el **COSTA RICA INTERNATIONAL JAZZ FESTIVAL** ofrece música, clases maestras, jam sessions, exposiciones, conciertos didácticos e intercambios transculturales accesibles a todo público sin distinción, con más de 11,000 espectadores, más de 15 comunidades visitadas, 45 conciertos gratuitos y la interacción de 30 músicos nacionales y extranjeros, provenientes de instituciones de reconocido prestigio de Japón, Alemania, Puerto Rico, Francia y USA.

EL FONDO DE BECAS DE INGLÉS DR. FRANKLIN CHANG DÍAZ constituye una identificación directa de nuestros colaboradores y su compromiso, y se presenta como una solución para universitarios, profesores de inglés del sistema educativo estatal, y talentos de áreas artísticas, deportivas, científicas y tecnológicas. Programa sostenible y de impacto nacional, donde los stakeholders son conscientes de la importancia del aprendizaje del inglés como herramienta fundamental para potencializar el recurso humano, porque "Nadie triunfa sin la ayuda de otros".



PROGRAMA RESPONSABLE DE MANEJO Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Rae Ingenieros es una empresa líder en el sector constructivo, que desea llevar su compromiso ambiental mucho más allá de las normativas vigentes y constituir con este un pilar fundamental de su estrategia competitiva.



Haciéndonos de toda nuestra variedad de desechos mediante la empresa Geocycle, estamos gestionando adecuada y oportunamente los residuos generados en nuestros proyectos constructivos, evitando que más del 70% de generación de basura en obra vaya a los rellenos sanitarios, disminuyendo la saturación de los mismos y dándole un manejo responsable que nos asegure que el ambiente será retribuido del daño hecho por la humanidad hasta el día de hoy.

Fue nuestra plena convicción, por el respeto y amor al planeta el que nos movió a invertir en la implantación de un plan de manejo integral de residuos coherente con nuestra visión empresarial y nuestros valores.

Rae Ingenieros pretende montar un precedente y superar las barreras de la tradición, ilustrándole al resto del gremio que evitar, reducir, reciclar, co-procesar y tratar los de residuos de la construcción es el camino del futuro.



Citi Foundation



PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN EN ECOTURISMO PARA ESTUDIANTES DE ESCASOS RECURSOS DE LA ZONA DEL TEMPISQUE Y SARAPIQUÍ.

Este proyecto corresponde a las categorías educativa y ambiental, sin embargo, al enmarcarse dentro de la definición de apoyo a empresas sostenibles de la Fundación Citi, abarca también el área social. Mediante el apoyo económico a través de becas, 35 jóvenes de ambos géneros reciben educación de primer nivel a través de la OET (Organización para Estudios Tropicales).

El proyecto está enfocado en dos regiones del país: Sarapiquí y la región alta del Tempisque en Guanacaste. Es importante señalar que sin la ayuda de la Fundación Citi muchos de estos jóvenes no recibirán este tipo de entrenamiento durante su vida, limitando enormemente sus oportunidades personales, familiares y el desarrollo de su comunidad. Buscamos potencializar líderes de comunidades que diseminen el conocimiento adquirido y generen oportunidades y una mejor calidad de vida a los demás habitantes de las zonas beneficiadas.



APÚNTATE A JUGAR: Programa que busca incentivar la actividad física en los niños en sus primeros años de escolaridad. Cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación y el sustento técnico de la Escuela de Ciencias del Deporte de la Universidad Nacional.



El programa tiene tres componentes principales: 1) Donación a escuelas de material que estimule la actividad física, 2) elaboración de manuales para docentes y adultos, 3) entrenamiento a los maestros.

A la fecha el programa se ha implementado en 60 escuelas, beneficiando a más de 80 maestros y a una población de 18,314 estudiantes de 1ero a 3er grado, alrededor del país.

VIGILANTES DEL AGUA: Es un programa impulsado por Acueductos y Alcantarillados en alianza con Coca-Cola. El proyecto consta de tres diferentes fases: a) Identificación de las oportunidades de ahorro de agua en las escuelas beneficiadas, b) Desarrollo de un grupo de estudiantes que serán los vigilantes del agua y c) Adecuación de las instalaciones para maximizar el uso del agua.

Gracias a la colaboración de Coca-Cola en cuatro de las escuelas beneficiadas, en 2008 se logró un ahorro anual de más de 15 millones de litros de agua, lo que equivale a un ahorro de más del 50% de agua en los planteles.