



Invitación a la prensa

Otorgado por Amcham anualmente

CENTRO CULTURAL, PFIZER Y WAL-MART GANAN PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ***Durante 12 años consecutivos AmCham ha otorgado el Premio Contribución a la Comunidad para reconocer los programas enfocados a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde están establecidas.***

San José, 11 de noviembre del 2008. La Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AmCham), otorgó al Centro Cultural Costarricense-Norteamericano, a la compañía farmacéutica Pfizer y a Wal-Mart Costa Rica, el **Premio Contribución a la Comunidad 2008**, como reconocimiento por sus programas de responsabilidad social empresarial.

La entrega del galardón se concedió este martes en una actividad especial en la que participó como invitado el Presidente de la República, Dr. Oscar Arias.

Este premio es un reconocimiento que Amcham entrega anualmente a sus empresas socias que tienen uno o varios programas enfocados a mejorar la calidad de vida de los vecinos en las comunidades donde están establecidas.

En premio, que se ha concedido durante 12 años consecutivos, se otorga en tres categorías considerando el tamaño de las empresas y los enfoques de sus áreas.

En la categoría de mediana empresa, Amcham concedió el premio al Centro Cultural Costarricense-Norteamericano por su programa “Fondo de Becas de Inglés Dr. Franklin Chang Díaz”, mediante el cual se han capacitado con mejores destrezas de enseñanza a profesores de inglés de primaria, secundaria, de colegios técnicos y científicos, del Sistema Educativo Estatal.

En la categoría de gran empresa, en el enfoque social y educativo, el jurado calificador concedió el galardón a la compañía farmacéutica Pfizer, por su programa “Por Amor a la Vida”, con el que se logró desparasitar a 8.000 menores de familias de extrema pobreza, se proporcionó tratamiento a pacientes con VIH/SIDA y se implementaron acciones de reforestación y ahorro energético.

También como gran empresa pero en el enfoque ambiental el premio fue para Wal-Mart Costa Rica, por su programa “Hacia una Empresa más Verde”, que permitió desarrollar programas con proveedores, comunidades, clientes y colaboradores para reducir el impacto ambiental de su actividad comercial y fortalecer una cultura de amistad con la naturaleza.



Este año 17 compañías concursaron por este ansiado reconocimiento; cuatro de ellas participaron por primera vez.

El jurado concedió una mención honorífica a Hewlett-Packard, Merck Sharp & Dohme, Sykes, PriceSmart, y a la compañía Del Oro.

El **Premio Alberto Martén Chavarría, a la mejor cobertura periodística**, fue declarado desierto este año. Al respecto, el jurado calificador hizo un llamado a los medios de comunicación en general, a los directores, jefes de redacción y editores, para que hagan los esfuerzos necesarios y conviertan el tema de la Responsabilidad Social Empresarial en uno de los temas de atención incluidos en la agenda noticiosa nacional.

Si requiere más información, puede comunicarse con con Alexis Chacón, periodista de Agencia Interamericana de Comunicación, al 2240-2333 ó al 8313-9196