



PROCTER & GAMBLE SUPERA LOS US\$2 MILLONES **EN AYUDAS A LAS COMUNIDADES DE HAITI**

Procter & Gamble (P&G) ha entregado a la fecha más de US\$2 millones de dólares en ayudas para apoyar los esfuerzos de restauración de las comunidades en Haití.

Las donaciones de productos de P&G superan los 1.2 millones de dólares; cifra que asciende a US\$2 millones de dólares al incluir el dinero en efectivo y las donaciones de empleados y pensionados de la Corporación. Los productos que han sido donados incluyen entre otros: jabón, baterías, pañales, productos de higiene femenina, focos, detergentes, toallas de papel, champú, papel higiénico, cepillos de dientes y pasta dental. Adicionalmente, P&G se ha comprometido en donar 6 millones de paquetes de PUR, una tecnología que permite purificar el agua contaminada. Esta cantidad de paquetes de PUR resulta suficiente para tratar 60 millones de litros de agua y asegurar a 340.000 personas un suministro de agua potable durante tres meses.



Adicionalmente a estos esfuerzos, todos los ingresos provenientes de las ventas de las camisetas Tide obtenidos a través de www.tideloadsofhope.com en el mes de febrero serán donados al fondo de ayuda a Haití. El dinero generado a través de esta vía será duplicado automáticamente por el fondo de P&G hasta un monto total de US\$250.000.

Adicionalmente, "Tide Loads of Hope" realiza otros esfuerzos a través de alianzas establecidas con iglesias locales y grupos de voluntarios con el fin de proveer sábanas limpias a los hospitales de Haití. Aunque en este momento el foco de atención se encuentra en satisfacer necesidades más urgentes, Tide también planea trasladar su servicio móvil de lavandería a dicho país.

P&G, sus marcas y empleados se encuentran comprometidos en mejorar las vidas de las comunidades de Haití cooperando en su reconstrucción y restablecimiento, señaló Bob McDonald Presidente de la Compañía Procter & Gamble. Estamos muy agradecidos con nuestros aliados en Haití quienes han entregado suministros de primera necesidad a los sobrevivientes del terremoto, añadió.

El equipo que integra el fondo de cooperación trabaja con organizaciones aliadas en la lucha por causas humanitarias entre ellos: Visión Mundial, Pure Compassion Ministries, AmeriCares, CARE, Global Medic y PSI los que trabajan conjuntamente desde 24 horas posteriores al devastador terremoto y continuarán trabajando junto a ellos para asistirlos en los esfuerzos de ayuda.



Adicionalmente, P&G anunció su alianza con BET para realizar en Haití un concierto benéfico el 5 de febrero. El programa “Agua Limpia para los Niños” será uno de los beneficiarios de este evento lo que permitirá proporcionar mayor cantidad de agua limpia a las víctimas del terremoto. El concierto promocionado bajo el nombre de “SOS Salvándonos a Nosotros- Ayudando a Haití” será un concierto televisado a nivel nacional en Estados Unidos con una teletón de celebridades y patrocinado por Yele Haití, CARE, “Project Medishare y Agua Limpia para los Niños entre otros

ACERCA DE PROCTER & GAMBLE

Tres mil millones de veces al día, las marcas de P&G mejoran la vida de las personas alrededor del mundo. La compañía tiene uno de los portafolios de sólidos de marcas líderes y de calidad confiable incluyendo Pantene®, Pringles®, Mach3®, Pampers®, Ariel®, Ace®, Tide®, Always®, Crest®, Olay®, Duracell®, Clairol®, Charmin®, Head & Shoulders®, Bounty®, Oral-B®, Downy®, Gillette® Lenor®, Iams®, Actonel® y Pringles®. La comunidad de P&G consiste en cerca de 138,000 empleados trabajando en 86 países alrededor del mundo.