

Microsoft invertirá aquí \$6,5 millones este año

- Recursos servirán de apoyo a socios y distribuidores de la empresa
- Planilla de 60 personas estará orientada totalmente al negocio interno

La multinacional de informática Microsoft anunció ayer que invertirá en Costa Rica \$6,5 millones durante este año.

El monto se destinará al fortalecimiento de sus canales de distribución y ventas, afirmó Álvaro Celis, director regional de la empresa de alta tecnología.

El ejecutivo dijo que la intención es duplicar el impacto de su representada en el país, mediante asesorías y apoyos a las 2.700 empresas que venden las aplicaciones de la firma estadounidense.

Para lograr esa meta, Celis adelantó que la compañía decidió que los 60 empleados de aquí se dediquen por entero a la atención del mercado interno. Hasta ahora, lo hacían 24 personas y el resto de la planilla atendía operaciones de otras naciones.

Detalle. El director regional de Microsoft explicó que las pequeñas y medianas empresas (pymes) son un foco de atención para mejorar sus ventas.

Cifras aportadas por Juan Pablo Consuegra, gerente general de la empresa aquí, indican que el 17% de las pymes costarricenses emplean tecnología de Microsoft: poco más de 6.000 negocios, de un aproximado de 36.000.

La inversión de \$6,5 millones también se enfocará en el fomento de las tecnologías que la empresa estaría por implementar en el país a corto plazo.

Entre ellas, la llamada *cloud computing* (computación en nube, en alusión a Internet).

Se trata de un tipo de *outsourcing* en el que las empresas contratan, de un tercero, servicios y recursos que se brindan y se consumen en tiempo real a través de Internet.

Entre ellos figuran aplicaciones como el correo electrónico y el calendario.

Parte de esta inversión de Microsoft también se destinará a los programas de responsabilidad empresarial, especialmente a aquellos que están dirigidos a escuelas y centros para personas con discapacidad, agregaron los dos ejecutivos.